

## چکیده

هدف از تحقیق حاضر شناسایی و اولویت بندی مولفه‌های زیر ساخت به عنوان یکی از عوامل موثر در ماندگاری گردشگر در شهرستان مشگین شهر می‌باشد. از لحاظ هدف تحقیق از نوع کاربردی، از لحاظ روش انجام تحقیق توصیفی - همبستگی می‌باشند. جامعه آماری در مرحله اول اساتید، نخبگان و مدیران حوزه گردشگری و در مرحله دوم گردشگران شهرستان مشگین شهر بود. نمونه‌گیری آماری در مرحله اول نمونه‌گیری هدفمند بودند یعنی افرادی که بیشترین اطلاع را از موضوع تحقیق داشته باشند انتخاب شد و تعداد نمونه‌ها تا اشباع نظری بود یعنی تا جایی که با افزایش مصاحبه‌ها مطلب جدیدی حاصل نشود. در مرحله دوم نمونه‌گیری تصادفی بود و حداقل حجم نمونه نیز با توجه به فرمول کوکران ۳۸۴ نفر بود. روش نمونه‌گیری به صورت روش نمونه‌گیری تصادفی می‌باشد. تحقیق حاضر در دو بخش نظری و عملی انجام شده است. در بخش نظری، اطلاعات لازم با استفاده از روش کتابخانه‌ای و اسنادی بدست آمد و در بخش عملی، برای جمع‌آوری اطلاعات از روش میدانی و از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردیده است. آزمونهای روایی و پایایی این پرسشنامه‌ها انجام گرفته‌اند. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS و با آزمونهای  $t$  تک نمونه‌ای، فریدمن و رگرسیون انجام گرفته است و نتایج تحقیق حاکی از آن است وضعیت میانگین مولفه‌های توسعه زیرساخت‌های گردشگری (فراهم کردن فرصت‌های سرمایه‌گذاری، حفظ میراث فرهنگی، ارتقا تمرکز روی محیط محلی، احساس آرامش و امنیت، راههای دسترسی آسان، اطلاع‌رسانی و تبلیغات، مدیریت مناسب، آموزش و فرهنگ سازی، مدیریت و بهبود اماکن تاریخی و فرهنگی و ماندگاری گردشگر) بالاتر از حد متوسط قرار دارند و از میان مولفه‌های توسعه زیر ساخت‌های گردشگری بیشترین میانگین مربوط به آموزش و فرهنگ سازی و کمترین میانگین نیز مربوط به شاخص ارائه خدمات و مکانهای مناسب است.

**واژگان کلیدی:** مولفه‌های زیر ساخت، ماندگاری گردشگر، شهرستان مشگین شهر